



百萬家庭親子節電競賽

主辦單位：經濟部能源局

承辦單位：國立臺灣師範大學



簡報大綱

壹、背景說明

貳、競賽規劃

參、分工與時程規劃

肆、節電宣導管道及手法

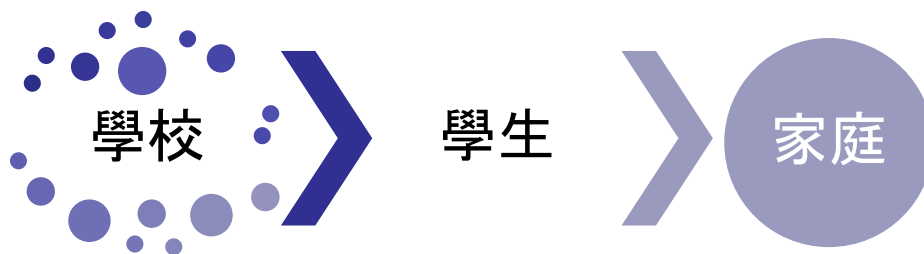
伍、競賽網站

陸、預期效益

附件

壹、背景說明

- 藉由**校際競賽**，規劃以**學校**為宣導站，**學生**為節能種子，將節電概念擴散至**家庭**，養成**人人節電、家家省電**的習慣。
- 競賽獲獎**縣市、學校**將由經濟部頒發**獎勵金**鼓勵。



壹、背景說明

- 全國中小學(全國106學年度1-5年級、7-8年級)統計：
1,368,387人；3,599校

縣市	國小(1-5年級)			國中(7-8年級)		
	人數	學校數	學校平均人數	人數	學校數	學校平均人數
新北市	159,294	217	734	65,110	97	671
臺北市	96,379	153	630	43,491	89	489
桃園市	101,325	193	525	43,857	69	636
臺中市	124,365	238	523	55,399	96	571
臺南市	72,004	213	338	32,922	77	428
高雄市	103,149	248	416	46,894	101	464
宜蘭縣	17,656	78	226	9,193	28	328
新竹縣	29,646	86	345	11,411	35	326
苗栗縣	22,673	114	199	10,191	38	268
彰化縣	51,255	175	293	24,002	44	546
南投縣	18,825	140	134	9,250	36	257
雲林縣	26,241	155	169	13,524	41	330
嘉義縣	15,666	124	126	7,852	28	280
屏東縣	28,916	168	172	14,482	41	353
臺東縣	8,396	89	94	4,050	25	162
花蓮縣	12,575	104	121	6,228	25	249
澎湖縣	2,863	37	77	1,525	14	109
基隆市	13,119	43	305	6,210	17	365
新竹市	24,772	34	729	10,121	20	506
嘉義市	12,386	20	619	6,392	12	533
金門縣	3,015	19	159	1,261	5	252
連江縣	380	8	48	122	5	24
總數	944,900	2,656	356	423,487	943	449

貳、競賽規劃

誘因：
節電換獎金

化為動力：
自主節電

達成目的：
養成良好
節電習慣

①由教育部配合經濟部
召集縣市教育局(處)
辦理宣導說明會，並
鼓勵學校報名參賽

②由學校彙整提供參賽
學生住家電號及家長
參賽同意書

③由台電提供參賽學校之
學生家庭前一年度與競
賽期間用電資料統計

④提供節能教材、
學習單予學校
宣導使用

⑤能源局定期公
布學校及縣市
節電情況

⑥能源局公布
競賽結果

⑦對節電成效良好
之縣市教育局處
及學校予以獎勵

貳、競賽規劃-參賽條件

- 參賽學生需提交以下報名資料予學校
 - ✓ 每位參賽學生家長同意書(學校自行留存)
- 參賽學校需提交以下報名資料予能源局
 - ✓ 參賽學校1-5年級、7-8年級各年級學生人數等
 - ✓ 參賽學生住家電號

貳、競賽規劃 - 評比指標及獎項(1/4)

- 依學校參賽人數**分為五組**競賽評比
- 統計各校參賽學生**家庭107年(6-11月)** 節電率及總節電量，進行排序評比。
- 評比指標

$$\text{節電率(\%)} = \frac{(\text{106年6-11月期間平均每日用電量} - \text{107年6-11月期間平均每日用電量})}{\text{106年6-11月期間平均每日用電量}} * 100\%$$

$$\text{總節電量} = \text{學校參賽學生家庭(106年6-11月期間平均每日用電量} - \text{107年6-11月期間平均每日用電量)} * \text{競賽期間總日曆天數}$$



貳、競賽規劃-評比指標及獎項(2/4)

總獎金
4.59億元



節電率獎

卓越獎、英雄獎、精英獎學校學生參與率需達70%以上，節電率須為1%以上；節電基本獎節電率須為1%以上

依參賽人數分組評比，各取3類獎項及節電基本獎，總獎金4.1億元(詳第10頁)



節電量獎

學校學生數參與率需達70%以上；節電率須為1%以上

依學校參賽學生家庭總節電量評比，分組評比，各組取總節電量前5名學校，總獎金2,000萬元(詳第11頁)



節電縣市獎

各縣市總學生數參與率需達50%以上；節電率須為正；依參與率依序給獎

依縣市參賽學生之參與率排序評比，頒發各縣市政府教育局(處)獎金如下：

第1名：500萬元獎金

第2名：300萬元獎金

第3名：200萬元獎金

第4-22名：各100萬元獎金，總獎金2,900萬元。



節電家庭獎勵

所有參賽學生之家庭電號，如符合台電107年節電獎勵活動資格，將自動列入參與(參加活動登錄之電號當期用電每節省一度，可獲得0.6元獎勵金)(詳附件3，第28頁)

貳、競賽規劃-評比指標及獎項(3/4)

● 節電率獎

獎項 (依節電率排序)	第一組 (50人以下)	第二組 (51-125人)	第三組 (126-320人)	第四組 (321-670人)	第五組 (671人以上)	小計
卓越獎 (各1名)	50萬元	125萬元	320萬元	670萬元	835萬元	0.2億元
英雄獎 (各6名)	40萬元	100萬元	260萬元	530萬元	670萬元	0.96億元
精英獎 (各12名)	30萬元	75萬元	195萬元	400萬元	500萬元	1.44億元
節電基本獎 (各125名)	3萬元	7萬元	20萬元	40萬元	50萬元	1.5億元

【註1】卓越獎、英雄獎及精英獎獎項得獎門檻各校參與率需達70%以上；

【註2】若節電率相同，則優先錄取參與人數多者；

【註3】節電率須為1%以上，始得獲獎。

貳、競賽規劃-評比指標及獎項(4/4)

● 節電量獎

獎項 (依節電量排序)	第一組 (50人以下)	第二組 (51-125人)	第三組 (126-320人)	第四組 (321-670人)	第五組 (671人以上)	小計
節電量獎 (各5名)	10萬元	30萬元	60萬元	120萬元	180萬	2,000萬元

【註1】 獎項得獎門檻各校**參與率需達70%**以上。

【註2】 **節電率須為1%**以上，始得列入節電量排序。

【註3】 若節電量相同，則優先錄取參與人數多者。

參、分工與時程規劃(1/3)

- 本競賽由**經濟部主辦**，**教育部、各縣市教育局(處)協辦**及透過學校教育體系共同推動。

單位	主責	分工事項
教育部暨 縣市教育局(處)	宣導推廣	1. 運用相關管道協助宣導競賽活動(行政會議、官網資訊連結等)，鼓勵各校參與競賽。 2. 運用節電教材、學習單等融入暑期學習活動及課程教學。 3. 函請各縣市政府教育局(處)對於競賽成績優良之學校推動有功人員給予行政獎勵。
學校	能源教育宣導 參賽報名	1. 利用朝會、班會等公開場合進行競賽活動宣導。 2. 彙整參賽學生住家電號及家長參賽同意書，於報名網站登錄。 3. 校園節電推廣，或邀請NGO團體節能志工、台電等單位至校內辦理節電推廣活動。 4. 運用節電教材、學習單等融入暑期學習活動及課程教學。 5. 獲獎學校給予班級獎勵。
經濟部 (能源局)	整體規劃與 節電宣導	1. 訂定競賽作業要點。 2. 籌措競賽獎金。 3. 活動網站建置與管理。 4. 動員各縣市能源教育推動中心，辦理節能宣導活動及種子教師研習，鼓勵各校宣導節能議題，將節能觀念推行至家庭。 5. 設計節電教材、學習單，提供學校宣導使用。 6. 提供種子教師或志工宣導節電。 7. 定期公布參賽各校、各縣市節電績效。 8. 依台電用電資料統計，公布得獎名單。

參、分工與時程規劃(2/3)

單位	主責	分工事項
台電公司	用電資料提供 與 節電宣導	1. 依電號提供參賽學校之學生家庭前一年同期及競賽期間用電資料統計。 2. 所有參賽學生之家庭電號，如符合「台電107年節電獎勵活動」資格，將自動列入參與。 3. 各區處協助辦理媽媽教室、村里民大會及學校節電宣導。
工研院(志工團隊)	節電宣導	1. 提供能源教師或志工宣導節電及文宣品提供。 2. 行政作業支援。
臺師大	能源教育宣導	

參、分工與時程規劃(3/3)

● 時程規劃

← 競賽期間 (6-11月) →

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
相關表件制定	競賽要點公布於能源教育資訊網	6/25 報名與填報截止	節能志工、台電媽媽教室節電宣導					各校用電統計	公布得獎名單
	教育部宣導參與競賽		台電定期提供競賽期間用電資料						
	以各縣市能源教育推動中心進行擴散宣導		教育局(處) 節電宣導						
			能源局 定期 公布各校、各縣市節能績效						

● 夏月宣導場次規劃

協辦單位	活動	對象	預估場次
節能志工 (荒野保護協會)	節能推廣志工培訓	各縣市志工團隊	50-100
	節能綠活圖系列工作坊	國小學童	
	節能減碳推廣課程與講座	全民	
各縣市能源教育 推動中心	能源教育教師研習	各縣市教師	25
	節能教育宣導	師生或家庭或社區	25
台電公司	媽媽教室、村里民大會、學校節電宣導	師生或社區	100

肆、節電宣導管道及手法

以學校為宣導站，學生為節能種子，將節電概念擴散至家庭

學校



25所推動中心



教師研習



縣市推廣活動



校園節能巡迴劇

十二年國教能源教育融入式教案-節能省\$大作戰!

作者：師大能源小組
出處：經濟部能源局



十二年國教自然與生活科技領域能源教育融入式教案，對應能源教育學習主題之「能源意識」，認識並瞭解能源與日常生活的關連。

能源融入式教案

家庭



節能從小學宣傳影片



能源成果展示活動



能源教育資訊網



工研院與荒野協會節能志工

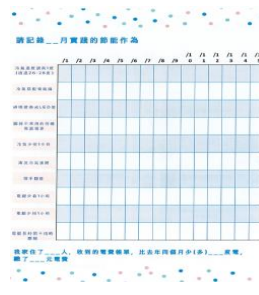
學生



節能手札



網路活動



暑假用電
紀錄學習單



節能手法學習單



節能檢核表

伍、競賽網站(1/7)

由能源教育資訊網(<http://energy.mt.ntnu.edu.tw>)首頁連結進入。



伍、競賽網站(2/7)

網站使用說明



百萬家庭 親子節電競賽

最新消息 活動辦法 活動獎項 馬上報名 填報電號 節電績效 獲獎名單 宣導資源 常見問答

常見問答

學習單、海報、
宣傳影片、家長同意書、
台電聯絡資訊

最後公布獲獎名單

公布累積節電量、節電率

公布各組排名第一名學校

電號填報上傳

報名資料填寫

呈現活動獎項

呈現活動要點、要點下載

最新文章及消息

伍、競賽網站(3/7) 報名填寫

【註】國中部、國小部，請分開報名!!

學制	☒ 國民小學(1-5年級) ☐ 國民中學(7-8年級)	
縣市	請選擇 ▾	
學校名稱	請選擇縣市 ▾ 關鍵字:	查詢
可參與的總人數	請填寫1-5年級總人數 請填寫1-5年級總人數	
聯絡人姓名	請填寫姓名	
聯絡人電話	請填寫電話 範例: 02-12345678,0900-000000	
聯絡人E-mail	請填寫電子郵件	
驗證碼	 請輸入圖形驗證碼內之文字(大小寫需一致)	

請聯絡人於6/26-6/29之間 上網填報學校實際參與人數，我們將寄送連結至聯絡人信箱。

根據個資法第8條第1項

一. 蒐集之目的：依競賽活動目的，得蒐集、處理、利用申請人之個人資料。

二. 蒐集之個人資料類別：凡您提供之資料，包含姓名、E-mail、電話及隸屬學校等及其他得識別個人之資料。

三. 個人資料利用之期間、地區及方式：

(一) 期間：107年6月1日-108年1月31日(競賽活動及公布獎項期間)。

(二) 地區：中華民國領域。

(三) 方式：以電子郵件、電話等個人資料之聯繫使用。

四. 台端不提供個人資料所致權益之影響：

台端得自由選擇是否提供相關個人資料，惟台端若拒絕提供相關個人資料，本單位將無法進行必要之處理作業，貴單位無法參與競賽。

☐ 我已明確了解相關活動辦法與個資法規定，並同意遵守所有規定及提供所需之資料。

- 學制(點選)
- 縣市(下拉選單)
- 學校名稱(下拉選單)
- 可參與的總人數
(自動帶入預設值，並可供修改)
- 聯絡人姓名、電話、email
(自行填寫)
- 驗證碼(自行填寫)
- 同意個資使用(勾選)

報名

伍、競賽網站(4/7) 確認報名

1. 報名後將收到確認頁面，按確認報名

學制	國民小學(1-5年級)
縣市	臺北市
學校名稱	臺北市育才國小
參賽組別	第一組
可參與的總人數	20
聯絡人姓名	王立紘
聯絡人電話	02-23112811
聯絡人E-mail	energy@gmail.com

修改

確認報名

2. 至信箱收取確認信



王立紘，您好：

請至您的信箱收取認證信並完成認證後，即完成報名！

若有相關問題，請聯絡李小姐(02)7734-3524

3. 點擊確認信網址，開通信箱

歡迎參加百萬家庭節電競賽，活動小組已收到您的報名資料，請點擊以下連結進行認證，以完成報名作業！

https://energy.mit.ntnu.edu.tw/join_step3.aspx?op=chk&mid=bGFuZHI3dUB3ZWJmdXR1cmUuY29tLnR3

報名資料：	學制	國民小學(1-5年級)
	縣市	臺北市
	學校名稱	臺北市育才國小
	參賽組別	第一組(50人以下)
	可參與的總人數	20
	聯絡人姓名	王立紘
	聯絡人電話	23112811
	聯絡人E-mail	energy@gmail.com

4. 獲得帳號密碼

李岱倫，您好：

您已認證成功，登入學校代碼：011601，密碼為：D7WTFQH9，請於06/25前完成填報

報名資料：	學制	國民小學(1-5年級)
	縣市	新北市
	學校名稱	臺北市育才國小
	可參與的總人數	739
	聯絡人姓名	李岱倫
	聯絡人電話	0937-057430
	聯絡人E-mail	dalen022678@gmail.com

請聯絡人於6/26-6/29之間上網填報學校實際參與人數，我們將寄送連結至聯絡人信箱。

※注意：

1.密碼無法自行更改，若想取得新密碼或忘記密碼 [請點我](#)

2.此信件是由系統自動發送，請勿直接回覆此信件，謝謝您！若有相關問題，請聯絡李小姐(02)7734-3524

參賽學校需於6/26-6/29期間，填報學校實際參與人數，連結將另行寄送至聯絡人信箱。

伍、競賽網站(5/7) 填報電號

最後分組結果公布在最後消息

填報電號

第一組(50人以下) 第二組(51~125人) 第三組(126~320人) 第四組(321~670人) 第五組(671人以上)

【註1】各校參與率以參與人數計算，非以電號計算
【註2】若因資料提供不完整，導致無法確認等事項，該筆電號資料將不納入計算。

學制 國民小學(1-5年級)
縣市 新北市
學校名稱 私立英才國小

新增電號 修改電號

目前電號總筆數: 0

年級: 一年級 班級: 請選擇

1											
2											
3											
4											
5											
6											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

確定新增

年級: 一年級 班級: 請選擇 電號: 請填寫電號 查詢

- 可使用年級、班級及直接輸入查詢已新增電號，並進行修改。

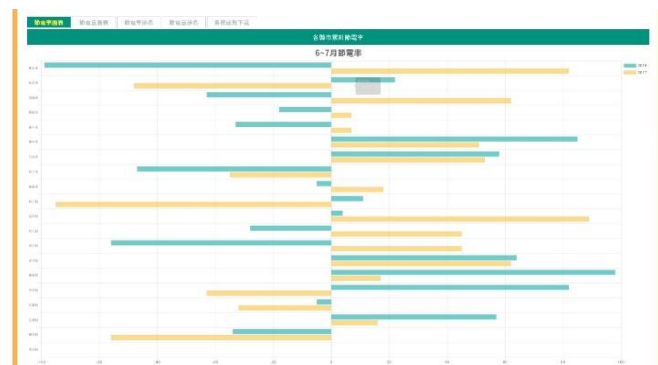
- 選擇年級、填入班級與電號：
依序填入參賽家庭電號，1頁最多10筆資料，填入後系統自動儲存資料。

伍、競賽網站(6/7) 節電績效

7月節電率各組第一名學校：			
	第一組	臺北市	000000學校
	第二組	臺北市	000000學校
	第三組	臺北市	000000學校
	第四組	臺北市	000000學校
	第五組	臺北市	000000學校

- 節電績效依據

7月/ 7-8月/7-9月/7-10月/7-11月/7-12月電費單資料



- 每月呈現數據

- (1)各縣市**累計**節電率圖表
- (2)各學校分組**累計**節電率(各校節電率成效可至節電績效下載)



- 最終呈現數據

- (1)各縣市**累計**節電率/節電量圖表
- (2)各學校分組**累計**節電率/節電量

伍、競賽網站(7/7) 成績公布

節電率獎		節電量獎		節電縣市獎					
第一組(50人以下)		第二組(51~125人)		第三組(126~320人)		第四組(321~670人)		第五組(671人以上)	
卓越獎 (各1名)		卓越獎 (各1名)		卓越獎 (各1名)		卓越獎 (各1名)		卓越獎 (各1名)	
台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校	
英雄獎 (各6名)		英雄獎 (各6名)		英雄獎 (各6名)		英雄獎 (各6名)		英雄獎 (各6名)	
台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校	
新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校	
台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校	
新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校	
台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校	
新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校		新北市 000學校	
精英獎 (各12名)		精英獎 (各12名)		精英獎 (各12名)		精英獎 (各12名)		精英獎 (各12名)	
台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校		台北市 000學校	

- 最終排名將於2019年1月公布獲獎名單

陸、預期效益

- 以每戶「**日省1度電**」為目標，百萬戶家庭參與活動，預估6-11月期間，共可**節電1.8億度**。
- 以全國中小學1-5年級、7-8年級學生之百萬家庭，持續參與百萬家庭節電競賽，**透過競賽養成節能習慣**。
- 本競賽獎金可用於學生畢業旅行、校外參訪學習、校際比賽活動、教師充實能源教材、創意教學工具、學校節能改善措施、能源教育推展活動等；縣市政府教育局(處)可用於全縣、市能源教育推展活動有關之支出。





簡報完畢
敬請指教

節約能源展新機 提升國家競爭力

臺師大連絡資訊:02-7734-3524 李小姐(忙線中將轉接其他專線)

附件1 學習單(範例)

- 提供活動學習單供教師自由下載使用

低年級學習單

中年級學習單

高年級學習手札

節電中

節約電氣小撇步

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
冷氣機(調至26度) 窗戶開、拉上簾																															
電風扇(只開一面，另一面關)																															
電視(不開電視，電視靜音)																															
電腦(不用時，关机或睡眠)																															
椅子(翻面!)																															

完成日期：
 簽名：_____
 老師簽名：_____



節電小撇步

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

跟著「阿光」一起，每日「實心踏」電氣小撇步，
就能「輕輕鬆鬆」又「能保護我們珍愛的地球」。

- 冷氣、暖氣設定在26-28度
- 電視、視聽音響設備，不用時要關機
- 隨手關燈
- 洗衣機、洗碗機、烘衣機，滿載後再使用
- 定期清洗濾網
- 冷氣、少吹1小時
- 開水、快開水龍頭
- 電器插頭，不用時要拔起



_____ 月 份 節 電 紀 錄 簿 _____








	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
 省電小達人 在3:25~28度																															
 電燈開不了3小時 關1度																															
 關1時 不開1度:電1度																															
 電1時/少1度 1-2時																															
 關1小時關1度																															
 沖水最少沖1次 1-2時																															
洗1盤:洗1遍:關1時																															



隨著科技的進步和經濟發展，我們過著更舒適的生活，對能源的需求越來越多，能源的價格也越來越高。

年份	電價 (元/度)	平均每人用電量 (度)
1980	0.40	1000
1985	0.45	1050
1990	0.50	1100
1995	0.60	1150
2000	0.70	1200
2005	0.80	1250
2010	1.20	1500

臺灣現在供電的狀況中，由於核四暫時封存，而核能發電是「基載電力」之一，備用的電減少了，如果用电量增加，就可能面臨缺電，或是限電。

「基載電力」指的是可全天候持續運轉、提供穩定的電力，例如核能發電、燃煤發電。

幸好「風電並不能吹冷氣了！」

(學習單示意圖)

附件1 學習單(範例)

節能檢核表

以下的節能手法，如果你做到了，請在框框中打勾，每個勾勾可以得到1分，最後看看你得幾分？

各位小朋友，隨時檢視，環保又節能。



- ☐ 我有將家裡冷氣的溫度設定在26-28度
- ☐ 我出門是用騎自行車或搭公車、捷運的方式
- ☐ 上下樓在兩、三層樓以內的時候，我就爬樓梯
- ☐ 洗完衣服之後就曬衣服，沒有使用烘衣機
- ☐ 我有在午休的時候關燈節電

- ☐ 有西曬的窗戶，我有將窗簾拉上
- ☐ 我有提醒開車的人，汽車怠速空轉會耗油
- ☐ 我有檢查家裡的冰箱只裝八分滿的食物
- ☐ 洗完頭髮我有先用毛巾擦頭髮，再使用吹風機
- ☐ 電腦使用完後，我有關機並拔掉插頭

你得了幾分？

1~3分

再多加油！阿光都要哭哭惹！

4~6分

不錯哦！還可以再努力一下！

7~9分

好強哦！你已經做了這麼多節能手法！

10分

你真是太優秀啦！地球就靠你囉！



附件2 家長參賽同意書

經濟部「百萬家庭親子節電競賽」家長/監護人參賽同意書

本人為_____國中/國小_____年_____班座號：_____姓名：_____

(參賽人)之家長/監護人，茲同意參賽人參加「經濟部百萬家庭親子節電競賽」活動，並同意提供住家電號及授權經濟部(能源局)向台灣電力股份有限公司查詢用電資料；另填報電號如符合台電公司「107年節電獎勵活動」資格，同意由台電公司自動登錄節電獎勵活動(該活動相關資訊以台電公司公布為準)。

電號 1：_____

電號 2：_____

(欄位不足請自行新增欄位)

家長/監護人簽章：_____

連絡電話：_____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

備註：為辦理「百萬家庭親子節電競賽」活動，謹依「個人資料保護法」規定告知下列事項，請您提供資料前務必詳閱：

- 一、為確保您的權益，同意書各項資料請填寫正確，如有提供資料不完整、造假或無法聯絡等情況，得取消參賽資格。
- 二、本同意書提供之個人資料僅供參賽學校參與本競賽之用，不得作為其他用途。

文件結尾

經濟部「百萬家庭親子節電競賽」競賽活動說明

1. 這是什麼活動？
為鼓勵全民參與節電工作，經濟部能源局辦理全國中小學生家庭節電競賽，藉由校際節電競賽，規劃以學校為宣導站，學生為節電種子，將節電概念擴散至家庭，進而促成親子用電行為改變與家庭節電。
2. 活動參賽資格限制為何？
以全國 106 學年度公私立國民中小學 1-5 年級、7-8 年級學生為對象，且參賽學生家庭用電種類須為表燈用電戶，電力用電戶不得參與本競賽。
3. 什麼是表燈用電戶？如何證明？
表燈指一般住宅用電或其他非生產性質用電場所的電燈、小型器具與動力合計容量未滿 100 瓩者。可查看家裡電費單的用電種類，如為表燈用電戶即符合活動資格。

107年04月繳費憑證(金融機構代繳用戶)

Apr. 2018 Payment Receipt

10041

先生/女士/寶號

M16WTC000107042600001

單據號碼: M0107042600001

電號 (Customer Number)	扣繳日期 (Payment Date)	應繳總金額 (Total Amount)
00-00-0000-00-0	107/04/23	新幣幣幣幣 537.7 元
計費期間: 107.01.25至107.03.27	下次扣繳日: 107.06.23	輸送停電類別: D 繼續代送: TPC30
用電種類: 基本資料	表燈 非營業用	計費內含
代繳帳號: WTC0-00010063*****	分攤公共電費	475.2元
電度	40	應繳總金額
計費電度 (度) / Energy Consumption (kWh)		537.7元
電費電度數	280	
公共用電分攤戶數	17	

4. 電費單的戶名為房東，但租客是實際使用者，可以參加競賽活動嗎？
可以。
5. 我家有好幾顆電表該怎麼辦？
如果府上多個電表，歡迎將所有電表列出，請於家長同意書上填寫電號！
6. 我要如何知道我家有節到電？
可查看家庭的電費單的「比較項目」，就知道有沒有比去年節電囉！
7. 跟台電的節電獎勵措施有什麼不同？
本競賽對象為國中小學生的家庭用戶，以校為單位報名參賽，依各校參賽學生家庭節電率及節電量進行排序評比；台電公司節電獎勵活動對象為住宅用戶(含住宅公共設施用戶)及國中小學之用電戶，獎勵金是直接打在電費帳單上扣抵。
另參與本競賽之學生家庭電號，經台電公司核對符合該公司「107年節電獎勵活動」資格(<https://tpcuip.taipower.com.tw/savepower/>)，將自動列入參與，已參與該活動之電號則不重複登錄，該活動相關資訊以台電公司公布訊息(詳如附件一)為準。

本競賽詳細內容請上能源教育資訊網查詢(<https://energy.mt.ntnu.edu.tw/>)。

(同意書樣張)

附件3 台電107年節電獎勵活動規則

節電家庭獎勵

- 一、活動期間：自即日起至107年12月31日。
- 二、參加對象：住宅用戶(含住宅公共設施用戶)及國中小學之用電戶。
- 三、參加辦法：
 - (一)上網報名至活動報名網址(<https://tpcuip.taipower.com.tw/savepower>)登錄參加電號。
 - (二)臨櫃或電話報名至台電服務中心、服務所或撥打客服專線1911報名。
 - (三)107年6月30日(含)前報名登錄成功者，107年全年各期電費之節電量均可獲得獎勵金；107年7月1日至107年12月17日報名登錄成功者，自登錄日起107年各期電費之節電量可獲得獎勵金。
- 四、獎勵方式：
 - (一)參加活動登錄之電號當期用電每節省一度，可獲得0.6元獎勵金，如每期(2個月)獎勵金低於84元者，按84元計算，登錄之電號如屬電業法第52條所稱使用維生器材及必要生活輔具之身障家庭用戶，若每期(2個月)獎勵金低於100元者，按100元計算。節電獎勵金於當期電費中扣除，每期(2個月)獎勵金以用戶當期電費為上限。
 - (二)若出現下列情形，則當期電費無法獲得節電獎勵金：
 - 1.當期或去年同期非屬住宅(含住宅公共設施)及國中小學用電者。
 - 2.當期或去年同期用電度數不及底度者。
 - 3.當期或去年同期曾辦理暫停全部用電、終止契約，以及廢止用電者。
 - 4.當期或去年同期用電種別不同者。
 - 5.過去1年內曾辦理分戶者(含分出戶及被分出戶)。

• 活動詳情請洽：<https://tpcuip.taipower.com.tw/savepower/>